

Paul Smith habille la dernière édition du Book Londres

Pour terminer sa trilogie 2009, LE BOOK, la référence de la communauté visuelle - photographie, mode et publicité - est fier d'annoncer la sortie du Londres 2009 habillé par Paul Smith. Emblème du style Londonien, Paul Smith apporte aujourd'hui son esprit et sa créativité à la conception du nouveau BOOK.

Tom Hingston directeur de création anglais de renom (Dior,...) a mis son talent au service du créateur sur cette édition. «Paul Smith est la personne idéale pour une telle collaboration», explique Tom. «En tant que designer britannique qui vit et travaille à Londres, Paul dégage un véritable optimisme et une énergie incroyable tant dans son travail que dans sa personnalité. Nous avons été enchantés quand il a accepté, parce que nous savions que nous allions créer quelque chose de spécial».

C'est dans les studios du designer à Covent Garden qu'ils ont discuté des éditions précédentes du BOOK et réfléchi à comment produire un BOOK qui serait non seulement le reflet de la marque Paul Smith mais surtout celui du personnage. Depuis le début, ils ont tenu à créer quelque chose qui ne soit pas uniquement concentré sur la mode.

L'idée était de cerner l'univers du créateur et la visite de son bureau a été définitive. La multitude de petits objets d'art et de curiosités empilées de tous les côtés étaient le témoignage de son monde: du sublime à l'hilarant.. un lieu d'inspiration.

Le projet devenait limpide, un mélange éclectique et plein d'humour. Comme Paul Smith explique lui-même, «l'idée était que quand LE BOOK est stocké sur une étagère ou un bureau, il crée l'illusion d'être quelque chose d'autre. Cela pouvait être une boîte de fruit, un pack de bière, une pile de livres??». Plus important encore, ils ont voulu créer quelque chose qui ferait sourire. Là, est né l'aquarium, un aquarium rempli du monde de Paul Smith..

Ce monde enchanté a été saisi de manière éblouissante par le photographe Graeme Montgomery et le set designer Robbie Doig. L'équipe a été prise dans le tourbillon de la folie de Paul et a recréé ce fameux ton classique avec son zest d'humour. «LE BOOK est la source suprême d'inspiration pour la communauté créative mondiale» dit Paul, «on y voit ceux qui initient les tendances».

Avec des éditions à New York, Paris, Londres et bientôt Berlin, LE BOOK satisfait tous les besoins liés à la création et à l'image en présentant les talents les plus inspirants du monde.

LE BOOK Londres est disponible à la vente sur www.lebook.com et dans une sélection de lieux spécialisés comme Selfridges à Londres, 10 Corso Como à Milan & Seoul et Colette à Paris. Tarif 250€.

L'univers du BOOK s'étend au-delà : c'est non seulement des éditions imprimées mais surtout un site www.lebook.com qui est le who's who de la profession. Pas de bla-bla, seulement une analyse rigoureuse des campagnes et éditoriaux avec des liens vers les galeries de chaque intervenant.

C'est aussi des salons « Connections » qui mettent en rapport les meilleurs éléments de cette communauté 4 fois par an dans chaque ville où LE BOOK est présent. Le prochain aura lieu à New York les 17 et 18 juin au Chelsea Art Museum.



Pour plus d'information, contacter

LE BOOK
4 rue d'Enghien
75010 Paris
Tél : 01 47 70 03 30

info@lebook.com

Paul Smith

LEBOOK